

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Der Swiss Food Quality Business AG Thurgauerstr. 40, CH-8050 Zürich)

1. Präambel und Kundeninformationen

(1) Die Swiss Food Quality Business AG (im Folgenden: SWISS FOOD) hat die Webseite unter **www.training-seminare-swiss-food.de** erstellt, mit dem Ziel, eigene Seminare und Trainings über das Internet zu vermarkten. Ferner bietet die SWISS FOOD auf der Seite www.training-seminare-swiss-food.de weitere Dienstleistungen an. Detaillierte Informationen über die Dienstleistungen von SWISS FOOD befinden sich auf den Webseiten www.swiss-food-qp.ch und www.training-seminare-swiss-food.de.

(2) Alle Vertragsklärungen und Dienstleistungen, insbesondere die Buchung von Seminaren und Trainings aufgrund von Bestellungen unserer Kunden über die Internetseiten von SWISS FOOD unterliegen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen, welche das Rechtsverhältnis zwischen dem Kunden und SWISS FOOD regeln.

(3) Das Seminar- und Trainingsangebot auf den Internetseiten von SWISS FOOD richtet sich gleichermaßen an Verbraucher und Unternehmer, jedoch nur an Endabnehmer. Für Zwecke dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen, (i) ist ein Verbraucher jede natürliche Person, die den Vertrag zu einem Zweck abschließt, der weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann (§ 13 des bürgerlichen Gesetzbuches – BGB) und (ii) ist ein „Unternehmer“ eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss des Vertrages in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt (§ 14 Abs. 1 BGB)

(4) Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn SWISS FOOD ihrer Geltung im Einzelfall nicht gesondert widerspricht.

2. Vertragsschluss

(1) Die von der SWISS FOOD angebotenen Seminare und Trainings stellen ein rechtsverbindliches Angebot an den Kunden dar, begrenzt auf die jeweils für die Seminare und Trainings genannte maximale Teilnehmerzahl. Berücksichtigt werden die Anmeldungen daher in der Reihenfolge ihres Eingangs bei SWISS FOOD. Ein rechtsgültiger Vertrag kommt zustande, wenn der Kunde dieses Angebot durch Abgabe seiner Anmeldung über das Anmeldeformular auf der Internetseite von SWISS FOOD oder, sofern gewünscht und möglich, per Fax und Email annimmt. Er bucht Seminare bzw. Trainings, indem er auf den Button „Anmelden“ klickt, sodann im Anmeldeformular seine persönlichen Angaben (E-Mail-Adresse, ggf. Anschrift, Zahlungsdaten) eingibt und dann auf „Kostenpflichtig bestellen“ klickt. Die Seminare und Trainings finden an den im Angebot angegebenen Tagen und Orten statt. Genaue Informationen zu den Hotels bzw. der Veranstaltungsadresse werden 2 - 3 Wochen vor der jeweiligen Veranstaltungen an den Kunden per E-Mail versendet.

(2) Der Kunde hat sicherzustellen, dass auf seiner Seite die technischen und tatsächlichen Voraussetzungen für den Empfang der Dateien und Inhalte gegeben sind. Ebenso ist es Sache des Kunden, eine geeignete Software bereitzuhalten, die ein ordnungsgemäßes Öffnen, Bearbeiten und Ausdrucken der Dateien und Inhalte ermöglicht.

(3) Sind die Voraussetzungen aus vorherstehendem Absatz nicht erfüllt, hat dies keinen Einfluss auf das Zustandekommen des Vertrages zwischen dem Kunden und SWISS FOOD.

(4) Die Seminar- bzw. Trainingsanmeldungen werden im internen System der SWISS FOOD elektronisch gespeichert und nicht an Dritte weitergegeben, die mit dem gebuchtem Seminar bzw. Training nicht zu tun haben. Die Anmeldungsdaten werden dem Kunden per E-Mail zugesandt. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Swiss-Food stehen im Internet unter **www.training-seminare-swiss-food.de** zum Download zur Verfügung. Der Kunde erteilt mit seiner Anmeldung die

ausdrückliche Zustimmung zur Verarbeitung seiner personenbezogenen und zur Vertragsabwicklung notwendigen Daten seitens der SWISS FOOD. Der Kunde erklärt mit seiner Anmeldung auch die Zustimmung, dass SWISS FOOD die aus der Geschäftsbeziehung mit ihm erhaltenen Daten im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes für geschäftliche Zwecke verwendet.

(5) Vertragssprache ist Deutsch.

3.Preise und Zahlung

(1) Die Preise von SWISS FOOD ergeben sich aus der jeweiligen Seminarbeschreibung und / oder dem jeweiligen Bestell- bzw. Anmeldeformular und schließen die gesetzliche Umsatzsteuer ein. Soweit nicht ausdrücklich etwas anders vereinbart ist, erbringt SWISS FOOD ihre Dienstleistung nur gegen Vorkasse (in der auf dem Bestellformular angegebenen Weise) gegen Rechnung, die per E-Mail versandt werden.

(2) Ist die Erbringung der Dienstleistung auf Rechnung vereinbart, sind unsere Rechnungen spätestens 4 Wochen vor dem vereinbarten Termin der Dienstleistungserbringung von SWISS FOOD (z.B. Tag der Seminarveranstaltung), frühestens aber innerhalb von 10 Werktagen nach Zugang der Rechnung beim Kunden zur Zahlung fällig. Falls die Anmeldung des Kunden kurzfristig erfolgt, muss eine bestätigte Kopie des Überweisungsträgers an SWISS FOOD am Seminar- oder Trainingstag vorgelegt werden. Die Zusendung der Rechnung erfolgt mit separater Post.

(3) Für Inhouse-Seminare können individuelle Vereinbarungen getroffen werden. Eventuell eingeräumte Rabatte gelten nur im Einzelfall und / oder im Aktionszeitraum. Auf Rabatte besteht kein zwingender Anspruch, diese werden ausschließlich nach Ermessen des Veranstalters gewährt.

(4) Der Kunde hat bei einer Seminaranmeldung dafür Sorge zu tragen, dass die Angaben sämtlicher Daten mit den gewünschten Daten auf der Rechnung übereinstimmen. Nachträgliche Änderungen auf Rechnungen können nicht erfolgen.

(5) Kunden, die Unternehmer sind und ihren Unternehmenssitz nicht in der Bundesrepublik Deutschland, aber innerhalb eines EU-Staates haben, erhalten bei Anmeldung zu einem Seminar oder Training als Firmenkunde unter Angabe der Unternehmensdaten und einer gültigen UST-ID eine von der Umsatzsteuer befreite Rechnung. Der Kunde ist für korrekte Angabe und Eingabe der UST-ID verantwortlich.

(6) SWISS FOOD kann sich den Diensten von Drittunternehmen bedienen, um Zahlungsvorgänge abzuwickeln. Sofern dies geschieht, wird das jeweils beauftragte Unternehmen im Bestellprozess benannt.

(7) Produkte und Dienstleistungen von Drittanbietern, die auf den Internetseiten von SWISS FOOD genannt sind, werden von Drittanbietern bezogen; alle Zahlungen für solche Produkte oder Dienstleistungen werden auf den jeweiligen Internetseiten der Drittanbieter abgewickelt. Informationen zu Zahlungsbedingungen, Rücksendekostenvereinbarungen und dem Widerrufsrecht sind den Internetseiten der Drittanbieter zu entnehmen. Für Angebote von Drittanbietern haftet die SWISS FOOD nicht.

(8) Dem Kunden steht kein Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrecht zu, soweit nicht die Gegenforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist.

(9) Die Teilnahmegebühr in Seminaren und Trainings kann auch Getränke, Snacks, Kaffee, Tee sowie Arbeitsmaterialien beinhalten. Des Weiteren erhält jeder Teilnehmer eine Teilnahmebestätigung. Prüfungsgebühren werden separat abgerechnet. Im Falle des Nichtbestehens wird eine reduzierte Prüfungsgebühr fällig.

4. Stornobedingungen, Umbuchung

(1) Die kostenlose Stornierung der Teilnahme an einem gebuchten Seminar oder Training ist schriftlich oder in Textform bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn möglich. Bei Stornierungen innerhalb von 4 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn bis einschließlich 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Stornogebühr von 50% des Veranstaltungspreises erhoben. Danach oder bei Nichterscheinen des Veranstaltungsteilnehmers ist er zur Zahlung des vollen Veranstaltungspreises verpflichtet.

(2) Die Storno-Bedingungen und -Fristen beziehen sich immer auf den ursprünglich gebuchten Veranstaltungstermin. Bei einvernehmlicher Umbuchung auf einen Folgetermin besteht keine weitere Storno-Möglichkeit.

(3) Bei Nominierung eines Ersatzteilnehmers werden keine Stornogebühren fällig, der Ersatzteilnehmer ist SWISS FOOD bis spätestens 5 Tage vor dem Veranstaltungsbeginn per E-Mail bekannt zu geben. Eine Umbuchung auf einen Folgetermin ist auf Anfrage und bei Verfügbarkeit eines Folgetermins möglich. Pro Umbuchung wird eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro (zzgl. USt.) in Rechnung gestellt.

5. Widerrufsbelehrung

Handelt es sich bei dem Vertragspartner um einen Verbraucher wird auf die folgende Belehrung hingewiesen:

Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angaben von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Widerrufsfrist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Abs. 1 und 2 EGBGB sowie unserer Pflichten gemäß § 312g Abs.1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Der Widerruf ist zu richten an:

Swiss Food Quality Business AG
Thurgauerstr. 40, CH - 8050 Zürich
E-Mail: training@swiss-food-qb.com
Fax: +41 44 307 35 01

Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. bezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung sowie Nutzungen (z.B. Gebrauchsvorteile) nicht oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren beziehungsweise herausgeben, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass Sie die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen müssen. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung, für uns mit deren Empfang.

Besondere Hinweise

Bei einer Dienstleistung erlischt Ihr Widerrufsrecht vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Ihren ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben.

Ende der Widerrufsbelehrung

6. Partnerangebote, Links

SWISS FOOD stellt dem Kunden möglicherweise Links auf Drittseiten und / oder Partnerangebote zur Verfügung. Für die entsprechenden Inhalte, deren Rechtmäßigkeit und Richtigkeit ist SWISS FOOD nicht verantwortlich. Insofern distanziert sich SWISS FOOD vorsorglich von den dort angebotenen Inhalten. Im Übrigen gelten die jeweiligen Geschäftsbedingungen der Betreiber der verlinkten Drittseiten / Partnerangebote.

7. Copyright

Alle Urheber-, Nutzungs- und sonstigen Schutzrechten an den Dateien und Inhalten der Veranstaltungen verbleiben bei SWISS FOOD. Der Nutzer darf die Dateien und Inhalte nur zu eigenen Zwecken nutzen und ist nicht berechtigt, sie im Internet oder auf sonstige Weise Dritten zur Verfügung zu stellen, sei es entgeltlich oder unentgeltlich, soweit nicht der Zweck der Dateien und Inhalte dies gebietet. Die gewerbliche Vervielfältigung und der Weiterverkauf der Dateien und Inhalte sind ausgeschlossen.

8. Datenschutzbestimmungen

SWISS FOOD ist der Schutz der personenbezogenen Daten ihrer Kunden ein zentrales Anliegen. Ihre Daten werden im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften geschützt.

(1) Verantwortliche Stelle

Verantwortliche Stelle für die Datenverarbeitung ist
Swiss Food Quality Business AG
vertreten durch Herren Michael E. Kampmann
Thurgauerstr. 40, CH - 8050 Zürich
E-Mail: training@swiss-food-qb.com
Fax: +41 44 307 35 01

(2) Erhebung und Verarbeitung sowie Nutzung und Weitergabe personenbezogener Daten

Die personenbezogenen Daten der Kunden von SWISS FOOD werden zur Abwicklung der mit den Kunden geschlossenen Verträge sowie zur Information über Angebote von SWISS FOOD für Veranstaltungen, insbesondere Seminare und Trainings gespeichert. Diese werden an Dritte nur weitergegeben oder sonst übermittelt, wenn dies zum Zwecke der Vertragsabwicklung/ Abrechnung erforderlich ist oder der Kunde zuvor eingewilligt hat.

Eine Weitergabe erfolgt ausschließlich an die mit dem Versand der Informationen bzw. Produkte beauftragten Unternehmen, welche sich verpflichtet haben, die Daten unmittelbar nach Auftragsausführung nach den gesetzlichen Vorschriften zu löschen.

Der Kunde hat das Recht, eine bereits erteilte Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft jederzeit zu widerrufen. Die Löschung der gespeicherten personenbezogenen Daten erfolgt, wenn der Kunde seine Einwilligung zur Speicherung widerruft oder wenn ihre Speicherung aus gesetzlichen Gründen unzulässig ist.

(3) Auskunftsrecht

Nach dem Bundesdatenschutzgesetz hat der Kunde das Recht auf die unentgeltliche Auskunft über die Herkunft und den Umfang seiner gespeicherten Daten sowie ggf. ein recht auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung dieser Daten.

Bei Fragen zur Erhebung, Verarbeitung, Nutzung, Sperrung oder Löschung seiner personenbezogenen Daten kann sich der Kunde wie folgt wenden:

Swiss Food Quality Business AG
vertreten durch die Herren Michael E. Kampmann und Martin Lindenberg

Thurgauerstr. 40, CH - 8050 Zürich
E-Mail: training@swiss-food-qb.com
Fax: +41 44 307 35 01

(4) Verwendung von Cookies

Auf den SWISS FOOD Seiten werden Cookies verwendet, um Ihnen die Nutzung bestimmter Funktionen zu ermöglichen. Cookies sind kleine Textdateien, die bei einem Besuch einer Website auf dem Rechner gespeichert werden. Die Sitzungs-Cookies gelten nur für eine Sitzung und werden automatisch gelöscht, wenn der Browser geschlossen wird. Dauerhafte Cookies verbleiben auf Ihrem Rechner und ermöglichen uns, Ihren Rechner bei Ihrem nächsten Besuch wieder zu erkennen.

Die meisten Browser akzeptieren Cookies standardmäßig. Sie können in den Sicherheitseinstellungen temporäre und gespeicherte Cookies unabhängig voneinander zulassen oder verbieten. Wenn Sie Cookies deaktivieren, stehen Ihnen unter Umständen bestimmte Features auf unserer Seite nicht zur Verfügung, und einige Webseiten werden möglicherweise nicht richtig angezeigt. Diese gespeicherten Daten werden ausschließlich zu statistischen Zwecken ausgewertet.

(5) Verwendung von Google Analytics

Diese Website benutzt Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc. („Google“). Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglicht. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website (einschließlich Ihrer IP-Adresse) wird an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Google wird diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Website auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten für die Websitebetreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Auch wird Google diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Google wird in keinem Fall Ihre IP-Adresse mit anderen Daten, die von Google gespeichert werden, in Verbindung bringen. Durch die Nutzung dieser Website erklären Sie sich mit der Bearbeitung der über Sie erhobenen Daten durch Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und zu dem zuvor benannten Zweck einverstanden.

(6) Widerruf der Einwilligung und Widerrufsrecht

Der Kunde kann jederzeit seine Einwilligung in die Erhebung, Speicherung und Nutzung seiner personenbezogenen Daten schriftlich oder elektronisch mit Wirkung für die Zukunft unter nachfolgender Adresse widerrufen. Ebenso kann er der Nutzung seiner Bestandsdaten für Werbe- und Marketingmaßnahmen jederzeit schriftlich oder elektronisch unter nachfolgender Adresse widersprechen.

Swiss Food Quality Business AG
vertreten durch die Herren Michael E. Kampmann
Thurgauerstr. 40, CH - 8050 Zürich
E-Mail: training@swiss-food-qb.com
Fax: +41 44 307 35 01

9. Gewährleistung, Haftung

(1) SWISS FOOD wendet größte Sorgfalt bei der Erstellung und Pflege der Dateien und Inhalte von Seminaren und Trainings auf. Gleichwohl kann SWISS FOOD keine Gewähr dafür übernehmen, dass die Dateien und Inhalte für die konkreten Bedürfnisse des Kunden passend und richtig sind. Der Kunde wählt die Seminare und Trainings und deren Inhalte eigenverantwortlich aus. Die Haftung von SWISS FOOD für die falsche Verwendung der Dateien und Inhalte ist ausgeschlossen. Ein

Schulungserfolg wird nicht geschuldet. Die Haftung für Schadsoftware auf dem Rechner des Kunden wird ausgeschlossen.

(2) Die Haftung von SWISS FOOD im Übrigen ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Davon ausgenommen ist die Haftung für Schäden an Körper, Leben und Gesundheit sowie für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten), für die die gesetzlichen Haftungsregeln uneingeschränkt gelten.

(3) Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsvorschriften.

10. Schlussbestimmungen

(1) Der Kunde wird hiermit gem. § 33 Abs. 1 des Bundesdatenschutzgesetzes davon unterrichtet, dass wir seine Anschrift in maschinenlesbarer Form für Aufgaben maschinell verarbeiten, die sich aus dem Vertrag ergeben.

(2) Ist oder wird eine Bestimmung in diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt.

(3) Für alle Rechtsbeziehungen zwischen SWISS FOOD und dem Kunden gilt ausschließlich deutsches Recht. Auch im grenzüberschreitenden Verkehr gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

(4) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Freiburg im Breisgau (Deutschland), sofern der Kunde „Kaufmann“ ist. SWISS FOOD ist jedoch berechtigt, den Kunden auch an seinen allgemeinen Gerichtsstand zu verklagen.

Stand: 01. Juni 2015

Ein Programm zum Lesen der PDF-Datei können sie hier (<http://get.adobe.com/de/reader/>) kostenlos herunterladen.